



Universidad San Francisco de Quito

Colegio de Tecnologías Aplicadas

Primer Semestre 08-09

Silabus

Catálogo: DIS225-AA
Paralelo: 1
Nombre: Forma y Comunicación
Profesor: Oñate Javier
Horario: MJ19:30-21
Créditos: 3

Descripción y Objetivo

El objetivo de este curso es desarrollar proyectos de diseño que ponen en práctica las habilidades técnicas y los conocimientos adquiridos en los cursos previos. En este curso el estudiante aprende a desarrollar ideas y estrategias creativas para realizar proyectos completos de comunicación visual. La clase demanda de los estudiantes demostración de capacidad académica para el desarrollo conceptual e investigativo del proyecto.

Evaluación

Ejercicios	55%
Proyecto final	20%
Mejoramiento personal y participación en clase	15%
Pruebas	10%

Contenido

Semana 1 28 ago	Presentación del curso
Semana 2 2 sep-4 sep	Estética cultural
Semana 3 9 sep-11 sep	Signos y significados Clichés Ejercicio: progresión de formas: tipografía, dibujo y fotografía
Semana 4 16 sep-18 sep	La comunicación como un proceso Cliente, diseñador y audiencia Tipos de audiencia
Semana 5 23 sep-25 sep	Conexiones visuales Ejercicio: cubo de formas
Semana 6 30 sep-2 oct	Función y forma Ejercicio: contenedores y contenidos
Semana 7 7 oct-9 oct	Marcas e identidades Ejercicio: búsqueda de isotipos
Semana 8 14 oct-16 oct	Proyecto de medio semestre
Semana 9 21 oct-23 oct	Texto e imagen Ejercicio: estructura y cuadrícula
Semana 10 28 oct-30 oct	Serie y narrativa
Semana 11 4 nov-6 nov	Persuasión Ejercicio: diseñar deseo
Semana 12 11 nov-13 nov	Influencia del diseño en la cultura
Semana 13 18 nov-20 nov	Diseño para producir cambios
Semana 14 25 nov-27 nov	Antipublicidad
Semana 15 2 dic-4 dic	El cine en el papel
Semana 16 9 dic-11 dic	Entrega proyecto final

Texto

Oldach Mark. Creativity for Graphic Designers: A Real World Guide to Idea Generation. From Defining Your Message to Selecting the Best Idea for Your Printed Piece (Paperback). North Light Books, 2000.



Universidad San Francisco de Quito

Colegio de Tecnologías Aplicadas

Primer Semestre 08-09

Silabus

Catálogo: DIS225-AA
Paralelo: 1
Nombre: Forma y Comunicación
Profesor: Oñate Javier
Horario: MJ19:30-21
Créditos: 3

Políticas del curso

La asistencia a clases es obligatoria en el Colegio de Comunicación y Artes Contemporáneas. Serán sancionadas las faltas y los atrasos injustificados de acuerdo con la siguiente política: - Por cada tres faltas injustificadas se reduce una letra de la nota final obtenida. - Se considera atraso el llegar 5 minutos después de la hora de inicio de la clase. - 3 atrasos equivalen a una falta. - En lo posible, los estudiantes deberán justificar con anticipación su inasistencia a una clase. Cualquier reclamo respecto a esta clase los estudiantes hablarán primero con el profesor. En una segunda instancia, los estudiantes podrán reunirse con el coordinador del área. En caso de que el problema no se resuelva, los estudiantes podrán reunirse con el Decano y presentarán su reclamo por escrito. Los celulares se entregan al inicio de la clase. No ipods o similares. No comida ni bebidas. La política de asistencia se aplica según lo descrito en el catálogo de la USFQ. Se respeta el código de Honor según descrito en el catálogo USFQ.

Política sobre Deshonestidad Académica

Plagiar es copiar en lo sustancial obras ajenas, dándolas como propias. (Real Academia de la Lengua. www.rae.es) Plagio es no dar crédito a ayuda externa que proporciona una ventaja deshonesta sobre el resto de la clase.

Textos: Se entiende que en un trabajo se pueden citar solo ciertas oraciones, frases o pequeños párrafos. Toda fuente debe ser debidamente citada. Todo texto no citado se entiende que es de autoría del estudiante.

Imágenes: Se debe indicar la fuente de las imágenes que no pertenecen al estudiante en una nota al pie de las mismas.

En los proyectos de Diseño se debe indicar la autoría de todo material (imágenes, texto, video, audio, páginas web, animaciones, etc.) que no pertenece al estudiante. El profesor debe estar al tanto del uso de materiales que no sean de autoría del estudiante, previo a la realización del trabajo, para que le sea permitido o no su uso.

Si el profesor reconoce un plagio, el estudiante será denunciado en el Decanato de Estudiantes. El reglamento sobre honestidad académica y el procedimiento legal están descritos en el catálogo de la USFQ.

Horas de Oficina

Celular 099569633. de 9.00 a 18h00. e-mail: javier@camaleon.com

Otros

Javier Oñate

M.A. Hypermedia Studies

University of Westminster, Londres, 2004

B.A. Comunicación Visual (Multimedia), U.S.F.Q., 1998

Fundador y director de Camaleón Diseño Visual -www.camaleon.com- desde 1997

He realizado varios proyectos para clientes nacionales e internacionales de diseño publicitario, editorial y multimedia.

Trabajé por 2 años a cargo del departamento de diseño gráfico de MPSUK.com en Londres. Entre los proyectos destacados realicé la campaña gráfica para un producto de bebidas energizantes para Londres, Medio Oriente y Singapur

Se utilizará el portal: www.hipermedia.org para descargar material de apoyo, discusión de proyectos y colaboraciones.