



Universidad San Francisco de Quito
Silabus
Primer Semestre 08-09

Catálogo: DIS225
Paralelo: 1
Nombre: Forma y Comunicación
Profesor: Oñate Javier
Horario: MJ8:30-10
Créditos: 3

Descripción y Objetivo

El objetivo de este curso es desarrollar proyectos de diseño que ponen en práctica las habilidades técnicas y los conocimientos adquiridos en los cursos previos. En este curso el estudiante aprende a desarrollar ideas y estrategias creativas para realizar proyectos completos de comunicación visual. La clase demanda de los estudiantes demostración de capacidad académica para el desarrollo conceptual e investigativo del proyecto.

Evaluación

Ejercicios	55%
Proyecto final	20%
Mejoramiento personal y participación en clase	15%
Pruebas	10%

Escala de evaluación
A = desde 100 hasta 91
B = desde 90 hasta 81
C = desde 80 hasta 71
D = desde 70 hasta 61
F = 60 o menos

La calificación A es otorgada al estudiante que demuestra un alto grado de dedicación y profesionalismo, participación activa, progreso constante y actitud positiva desde el inicio del semestre; evidencia su capacidad de investigación y de exploración; y demuestra asistencia y puntualidad impecables.

Contenido

Semana 1	Presentación del curso
28 ago	
Semana 2	Estética cultural
2 sep-4 sep	
Semana 3	Signos y significados
9 sep-11 sep	Clichés
	Ejercicio: progresión de formas: tipografía, dibujo y fotografía
Semana 4	La comunicación como un proceso Cliente, diseñador y audiencia
16 sep-18 sep	Tipos de audiencia
Semana 5	Conexiones visuales
23 sep-25 sep	Ejercicio: cubo de formas
Semana 6	Función y forma
30 sep-2 oct	Ejercicio: contenedores y contenidos
Semana 7	Marcas e identidades
7 oct-9 oct	Ejercicio: búsqueda de isotipos
Semana 8	Proyecto de medio semestre
14 oct-16 oct	
Semana 9	Texto e imagen
21 oct-23 oct	Ejercicio: estructura y cuadrícula
Semana 10	Serie y narrativa
28 oct-30 oct	
Semana 11	Persuasión
4 nov-6 nov	Ejercicio: diseñar deseo
Semana 12	Influencia del diseño en la cultura
11 nov-13 nov	
Semana 13	Diseño para producir cambios
18 nov-20 nov	
Semana 14	Antipublicidad



Universidad San Francisco de Quito

Silabus

Primer Semestre 08-09

Catálogo: DIS225
Paralelo: 1
Nombre: Forma y Comunicación
Profesor: Oñate Javier
Horario: MJ8:30-10
Créditos: 3

25 nov-27 nov

Semana 15

El cine en el papel

2 dic-4 dic

Semana 16

Entrega proyecto final

9 dic-11 dic

Texto

Oldach Mark. Creativity for Graphic Designers: A Real World Guide to Idea Generation. From Defining Your Message to Selecting the Best Idea for Your Printed Piece. North Light Books, 2000.

Políticas del curso

La asistencia a clases es obligatoria en el Colegio de Comunicación y Artes Contemporáneas. Serán sancionadas las faltas y los atrasos injustificados de acuerdo con la siguiente política: - Por cada tres faltas injustificadas se reduce una letra de la nota final obtenida. - Se considera atraso el llegar 5 minutos después de la hora de inicio de la clase. - 3 atrasos equivalen a una falta. - En lo posible, los estudiantes deberán justificar con anticipación su inasistencia a una clase. Cualquier reclamo respecto a esta clase los estudiantes hablarán primero con el profesor. En una segunda instancia, los estudiantes podrán reunirse con el coordinador del área. En caso de que el problema no se resuelva, los estudiantes podrán reunirse con el Decano y presentarán su reclamo por escrito. Los celulares se entregan al inicio de la clase. No ipods o similares. No comida ni bebidas. La política de asistencia se aplica según lo descrito en el catálogo de la USFQ. Se respeta el código de Honor según descrito en el catálogo USFQ.

Política sobre Deshonestidad Académica

Plagiar es copiar en lo sustancial obras ajenas, dándolas como propias. (Real Academia de la Lengua. www.rae.es) Plagio es no dar crédito a ayuda externa que proporciona una ventaja deshonesta sobre el resto de la clase.

Textos: Se entiende que en un trabajo se pueden citar solo ciertas oraciones, frases o pequeños párrafos. Toda fuente debe ser debidamente citada. Todo texto no citado se entiende que es de autoría del estudiante.

Imágenes: Se debe indicar la fuente de las imágenes que no pertenecen al estudiante en una nota al pie de las mismas.

En los proyectos de Diseño se debe indicar la autoría de todo material (imágenes, texto, video, audio, páginas web, animaciones, etc.) que no pertenece al estudiante. El profesor debe estar al tanto del uso de materiales que no sean de autoría del estudiante, previo a la realización del trabajo, para que le sea permitido o no su uso.

Si el profesor reconoce un plagio, el estudiante será denunciado en el Decanato de Estudiantes. El reglamento sobre honestidad académica y el procedimiento legal están descritos en el catálogo de la USFQ.

Horas de Oficina

Celular 099569633. de 9.00 a 18h00. e-mail: javier@camaleon.com

Otros

Javier Oñate

M.A. Hypermedia Studies

University of Westminster, Londres, 2004

B.A. Comunicación Visual (Multimedia), U.S.F.Q., 1998

Fundador y director de Camaleón Diseño Visual -www.camaleon.com- desde 1997

He realizado varios proyectos para clientes nacionales e internacionales de diseño publicitario, editorial y multimedia.

Trabajé por 2 años a cargo del departamento de diseño gráfico de MPSUK.com en Londres. Entre los proyectos destacados realicé la campaña gráfica para un producto de bebidas energizantes para Londres, Medio Oriente y Singapur

Se utilizará el portal: www.hipermedia.org para descargar material de apoyo, discusión de proyectos y colaboraciones.