



Universidad San Francisco de Quito

Colegio de Tecnologías Aplicadas

Segundo Semestre 07-08

Silabus

Catálogo: DIS225-AA
Paralelo: 1
Nombre: Forma y Comunicación
Profesor: Oñate Javier
Horario: V18-21
Créditos: 3

Descripción y Objetivo

El estudiante aprende a ver, comprender y organizar los elementos gráficos utilizados en el diseño bidimensional tales como la forma y connotación simbólica, el espacio negativo y positivo. Se analiza la morfología de la imagen, la composición gráfica con sus elementos formales y conceptuales y la sintaxis de la imagen. Se estudia la anatomía del mensaje visual (representación, simbolismo y abstracción) y la técnicas y elementos visuales de la comunicación.

Evaluación

Ejercicios	55%
Proyecto final	20%
Mejoramiento personal y participación en clase	15%
Pruebas	10%

Contenido

Semana 1	Presentación del curso
Enero 11	Ejercicio: estética cultural
Semana 2	Signos y significados
Enero 18	Clichés
Semana 3	Ejercicio: progresión de formas: tipografía, dibujo y fotografía
Enero 25	
Semana 4	La comunicación como un proceso
Febrero 1	Cliente, diseñador y audiencia Tipos de audiencia
Semana 5	Conexiones visuales
Febrero 8	Ejercicio: cubo de formas
Semana 6	Función y forma
Febrero 15	Ejercicio: contenedores y contenidos
Semana 7	Ejercicio: función de una herramienta
Febrero 22	
Semana 8	Entrega de trabajos mejorados
Febrero 29	Repaso para la prueba de medio semestre
Semana 9	Texto e imagen
Marzo 7	Ejercicio: estructura y cuadrícula
Semana 10	Serie y narrativa
Marzo 14	Ejercicio
Semana 11	Persuasión
Abril 4	Ejercicio: diseñar deseo
Semana 12	Influencia del diseño en la cultura
Abril 11	Ejercicio: análisis de un documental
Semana 13	Diseño para producir cambios
Abril 18	Ejercicio: antipublicidad
Semana 14	Crítica colectiva proyecto final
Abril 25	
Semana 15	Entrega proyecto final
Mayo 2	

Texto

Oldach Mark. Creativity for Graphic Designers: A Real World Guide to Idea Generation. From Defining Your Message to Selecting the Best Idea for Your Printed Piece (Paperback). North Light Books, 2000.

Políticas del curso

La asistencia a clases es obligatoria en el Colegio de Comunicación y Artes Contemporáneas. Serán sancionadas las faltas y los atrasos injustificados de acuerdo con la siguiente política: - Por cada tres faltas injustificadas se reduce una letra de la



Universidad San Francisco de Quito

Colegio de Tecnologías Aplicadas

Segundo Semestre 07-08

Silabus

Catálogo: DIS225-AA
Paralelo: 1
Nombre: Forma y Comunicación
Profesor: Oñate Javier
Horario: V18-21
Créditos: 3

nota final obtenida. - Se considera atraso el llegar 5 minutos después de la hora de inicio de la clase. - 3 atrasos equivalen a una falta. - En lo posible, los estudiantes deberán justificar con anticipación su inasistencia a una clase. Cualquier reclamo respecto a esta clase los estudiantes hablarán primero con el profesor. En una segunda instancia, los estudiantes podrán reunirse con el coordinador del área. En caso de que el problema no se resuelva, los estudiantes podrán reunirse con el Decano y presentarán su reclamo por escrito. Los celulares se entregan al inicio de la clase. No ipods o similares. No comida ni bebidas. La política de asistencia se aplica según lo descrito en el catálogo de la USFQ. Se respeta el código de Honor según descrito en el catálogo USFQ.

Política sobre Deshonestidad Académica

Según lo descrito en el Catalogo USFQ vigente. Cualquier intento de plagio en deberes, proyectos, pruebas o exámenes será sancionado con F en el curso y el/la estudiante será denunciado al Decanato de Estudiantes. Se considerará plagio el usar un código que no es propio; usar fuentes bibliográficas, o tutoriales, o ayuda externa sin la documentación respectiva ni el crédito respectivo; usar ayuda externa que proporcione una ventaja deshonesto sobre el resto de la clase o copiar diseños de otros autores. Cuando se sospeche de ayuda externa que proporcione una ventaja deshonesto en cualquier deber o proyecto se procederá a tomar una prueba individual sobre el/los tópicos desarrollados en el deber/proyecto en cuestión. En caso de que la prueba muestre un desconocimiento total de los temas desarrollados en el deber/proyecto, se considerará plagio en el mismo. En caso de conocimiento parcial de los temas desarrollados en el deber/proyecto, la nota obtenida en la prueba servirá como nota base para la calificación del deber/proyecto. Información completa sobre deshonestidad académica y plagio está publicada en el catálogo y en el website de la universidad. Investigar, profundizar temas tratados en clase, aprender por cuenta propia son actividades plausibles que todos los estudiantes deberían practicar. Tomar conocimientos de otro a nombre personal es lo que es deshonesto y se debe sancionar.

Horas de Oficina

Celular 099569633. de 9.00 a 18h00. e-mail: javier@camaleon.com

Otros

Javier Oñate

M.A. Hypermedia Studies

University of Westminster, Londres, 2004

B.A. Comunicación Visual (Multimedia), U.S.F.Q., 1998

Fundador y director de Camaleón Diseño Visual -www.camaleon.com- desde 1997

He realizado varios proyectos para clientes nacionales e internacionales de diseño publicitario, editorial y multimedia.

Trabajé por 2 años a cargo del departamento de diseño gráfico de MPSUK.com en Londres. Entre los proyectos destacados realicé la campaña gráfica para un producto de bebidas energizantes para Londres, Medio Oriente y Singapur

Se utilizará el portal: www.hipermedia.org para descargar material de apoyo, discusión de proyectos y colaboraciones.